

**Инструкция по эксплуатации
программного обеспечения «TravelDB»**

Содержание

Общая информация

1. Контактное лицо со стороны организации
2. Назначение программного обеспечения
3. Требования к оборудованию пользователя
4. Доступ к системе
 - 4.1. Порядок предоставления доступа
 - 4.2. Вход в систему
 - 4.3. Результат авторизации
5. Рабочее пространство пользователя
 - 5.1. Раздел «Тренды рынка»
 - 5.2. Раздел «Аналитика»
 - 5.3. Раздел «Календарь»
 - 5.4. Раздел «Мероприятия»
 - 5.5. Раздел «Настройки»
 - 5.6. Раздел «Подписка»
6. Основные действия в системе
 - 6.1. Анализ общей ситуации на рынке
 - 6.2. Анализ объекта пользователя и конкурентного окружения
 - 6.3. Анализ показателей по конкретным датам проживания
 - 6.4. Формирование конкурентной группы
 - 6.5. Настройка параметров анализа и отображения
 - 6.6. Работа с разделом «Подписка»
7. Источники данных
8. Обновление данных
9. Практическое использование результатов системы

Общая информация

Настоящая инструкция предназначена для пользователей, осуществляющих работу с программным обеспечением «TravelDB», и содержит описание назначения системы, порядка доступа, основных разделов интерфейса и типовых сценариев использования.

Программное обеспечение «TravelDB» предназначено для сбора, обработки и анализа данных гостиничного рынка, включая информацию о спросе, загрузке и ценах объектов размещения. Система позволяет анализировать показатели конкурентов и оценивать рыночные тенденции на основе данных из открытых источников.

Программное обеспечение работает через веб-интерфейс и не требует установки дополнительных компонентов на компьютер пользователя.

Ключевые характеристики системы

Параметр	Описание
Формат работы	Доступ через веб-интерфейс.
Назначение	Анализ гостиничного рынка, конкурентной среды, спроса, цен и загрузки.
Тип анализируемых объектов	Отели, санатории и апартаменты.
Горизонт анализа	До 180 дней вперед.
Объем данных	По исходной инструкции система собирает и анализирует данные более чем по 10 000 объектам размещения.

1. Контактное лицо со стороны организации

По вопросам работы программного обеспечения и получения доступа необходимо обращаться к ответственному сотруднику организации.

ФИО	Гаптрвалиев Ильдар Ильфарович
Телефон	+7 961 373 1674
E-mail	ildar.gaptrvaliev@traveldb.io
Функция	Консультационная и техническая поддержка пользователей.

2. Назначение программного обеспечения

Программное обеспечение «TravelDB» используется для анализа рынка гостиничного размещения и поддержки управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса.

Основные задачи системы:

- анализ цен и доступности номеров у конкурентов;
- анализ загрузки объектов размещения;
- оценка рыночного спроса на выбранные даты;
- мониторинг изменений на рынке;
- прогнозирование спроса на размещение.

Согласно исходной инструкции система собирает и анализирует данные более чем по 10 000 объектам размещения, включая отели, санатории и апартаменты.

3. Требования к оборудованию пользователя

Для работы с программным обеспечением «TravelDB» требуется:

- персональный компьютер или ноутбук;
- доступ к сети Интернет;
- установленный веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari или аналогичный).

Установка дополнительного программного обеспечения на устройство пользователя не требуется.

4. Доступ к системе

Работа с программным обеспечением осуществляется через веб-интерфейс.

4.1. Порядок предоставления доступа

Доступ к системе предоставляется пользователю ответственным сотрудником организации, которые добавляет пользователя и отель в систему, согласно данным предоставленным клиентом:

- E-mail
- Формальное обращение
- Название отеля
- Город

После чего система отправляет письмо с логином и паролем пользователю.

4.2. Вход в систему

Для входа в систему пользователю необходимо выполнить следующие действия:

- Открыть веб-браузер.
- Перейти по адресу системы «TravelDB» (<https://app.traveldb.io>).
- Ввести учетные данные пользователя (логин и пароль).
- Нажать кнопку «Войти».

4.3. Результат авторизации

После авторизации пользователь получает доступ к функционалу системы, предусмотренному для его учетной записи, согласно активному тарифу.

Работа пользователя далее осуществляется через основные разделы интерфейса программного обеспечения.

5. Рабочее пространство пользователя

Интерфейс программного обеспечения «TravelDB» включает несколько функциональных разделов. Ниже приведено их описание на основании исходной инструкции.

Раздел	Назначение
Тренды рынка	Общий анализ ситуации на рынке гостиничного размещения по выбранному региону.
Анализ конкурентов	Детальная информация по объекту пользователя и выбранным конкурентам.
Статистика по дням	Анализ показателей по конкретным датам проживания.
Мероприятия	Информация по проводимым массовым мероприятиям в регионе.
Настройки	Настройка параметров системы, конкурентной группы и параметров отображения.
Подписка	Информация о тарифе пользователя и условиях использования сервиса.

5.1. Раздел «Тренды рынка»

Раздел предназначен для общего анализа ситуации на рынке гостиничного размещения по выбранному региону. Доступен анализ на период до 180 дней вперёд по любым регионам без ограничений. Для анализа своей конкурентной группы следует использовать разделы «Аналитика» и «Календарь».

Шаг 1. Настройка фильтров

В верхней части страницы расположена панель фильтров. Необходимо выбрать параметры выборки отелей: Даты проживания — Регион — Город — Тип объекта — Звёздность — Количество номеров. Также доступна опция показа только отелей из конкурентной группы — при её активации прочие фильтры недоступны.

Шаг 2. Тепловая карта

После применения фильтров на карте появятся цветные точки по каждому отелю. Через выпадающее меню над картой переключается отображаемый показатель: Поисковый спрос, Лучшая цена или Загрузка. Чем ярче красным горит точка — тем выше показатель. По умолчанию карта показывает данные на первый день периода; чтобы увидеть другую дату, нажмите на неё в графике ниже — точки обновятся автоматически.

Шаг 3. График «Тренды рынка на будущие даты»

Под картой расположен линейный график динамики спроса, цен и загрузки по датам. Нажатие на любую точку графика обновляет данные на тепловой карте. Линии на графике можно скрывать и отображать кликом по подписи внизу.

Шаг 4. График «Изменение цены и доступности за последние N дней» (аналог Pick-up отчёта)

В левом нижнем углу экрана выберите период сравнения от 1 до 14 дней. Синие столбики показывают прирост или снижение загрузки, оранжевые — изменение цены. Положительные значения означают рост, отрицательные — снижение.

Шаг 5. График «Изменение цены и доступности в сравнении с прошлым годом»

Нижний график сопоставляет текущие показатели с аналогичным периодом прошлого года. Положительные значения столбиков означают, что в этом году показатель выше, чем был год назад на ту же дату. Через кнопку справа от графика можно переключить режим сравнения: «день недели ко дню недели» или «дата к дате».

5.2. Раздел «Анализ конкурентов»

Раздел «Аналитика» позволяет сравнивать показатели своего объекта с конкурентной группой: цены, загрузку, спрос и доступность номеров на период до 180 дней вперёд и назад до сентября 2024 года.

Шаг 1. Настройка периода и конкурентной группы

В верхней части страницы выберите период для анализа. Через кнопку «Изменение набора конкурентов» можно включить или исключить отдельные отели из сравнения. Кнопка «Показать / скрыть графики» позволяет убрать неактуальные блоки. Кнопка «Экспорт данных» сохраняет графики в формате изображения или Excel.

Шаг 2. Ценовые рекомендации системы

В верхней строке страницы отображаются даты, на которые алгоритм рекомендует обратить внимание. При наведении на дату появляется подсказка с описанием отклонения (например: спрос вырос, а ваша цена ниже конкурентов). Эти же даты выделены жёлтыми столбиками на основном графике ниже.

Шаг 3. График «Загрузка и Лучшая цена по датам проживания»

Сплошные линии — данные вашего объекта, пунктирные — конкурентов. Синие линии — загрузка, оранжевые — цены. Красные точки на датах означают, что отель закрыт для онлайн-продаж. Нажатием на подписи внизу графика отдельные линии можно скрывать и включать снова для удобства сравнения.

Шаг 4. График «Изменение загрузки и цены за N дней»

В левом нижнем меню выберите период сравнения (по умолчанию 7 дней). Синие столбики — прирост загрузки вашего объекта, голубые — конкурентов; ярко-оранжевые — изменение цены у вас, светло-оранжевые — у конкурентов. Наведение на столбик показывает расшифровку по дате.

Шаг 5. Графики «Доступность номеров» и «Спрос по датам проживания»

График «Доступность номеров» показывает количество занятых и доступных номеров в абсолютных значениях — это позволяет точнее оценить рыночную долю при сравнении отелей разного размера. График «Спрос» отражает индекс интереса гостей именно к вашей конкурентной группе: высокий спрос при низкой загрузке означает, что гости ищут, но не выбирают ваш отель — сигнал к проверке тарифов.

5.3. Раздел «Статистика по дням»

Раздел «Календарь» отображает загрузку и цены своего объекта и конкурентной группы в формате календаря для удобного ежедневного анализа.

Шаг 1. Чтение ячеек календаря

В каждой ячейке отображается: ваша загрузка (правый верхний угол), средняя цена конкурентов с указанием тренда (растёт или снижается), ваша цена. Зелёный цвет ячейки означает, что ваш показатель выше среднего по конкурентам; красный — ниже. Жёлтым выделены даты, требующие внимания по рекомендации системы. Наведение на ячейку показывает детальную расшифровку.

Шаг 2. Детальная аналитика по дате

Кликом по любой дате открывается выпадающее меню с тремя вкладками. Вкладка «Основное» — цена и загрузка у вас и конкурентов сегодня и несколько дней назад, а также прирост показателей. Вкладка «Цена» — график изменения цены на выбранную дату за

последние 14 дней (синяя линия — ваш объект, оранжевая — конкуренты). Вкладка «Загрузка» — аналогичный график динамики загрузки за 14 дней.

5.4. Раздел «Мероприятия»

Раздел используется для анализа массовых мероприятий в регионе нахождения отеля. Информация помогает прогнозировать периоды повышенного спроса на размещение.

Как работать с разделом

На странице доступны фильтры по типу площадки и датам проведения мероприятий. Список мероприятий обновляется в соответствии с выбранными параметрами. Данные раздела рекомендуется использовать совместно с разделом «Тренды рынка» для сопоставления периодов активного спроса с запланированными событиями в регионе.

5.5. Раздел «Настройки»

Раздел «Настройки» позволяет сформировать конкурентную группу, настроить параметры отображения данных и подключить уведомления. Изменения в настройках распространяются на все разделы системы.

Настройка конкурентной группы

Можно создать до 4 конкурентных наборов, каждый от 4 до 15 отелей. По кнопке «Создать набор» добавляется новая группа; по кнопке с иконкой карандаша — редактируется существующая. При редактировании доступны: удаление отеля из списка (снять галочку), отключение отдельных категорий номеров из анализа, добавление нового отеля через поиск с фильтрацией по региону, звёздности и количеству номеров.

Параметры отображения данных

Тип цены в отчётах — минимальная, максимальная или средняя (применяется ко всем отелям группы). Цена по количеству гостей — базово за 1 гостя; при активации опции «2 гостя» в боковом меню появится выбор количества гостей (новые данные появятся на следующий день). Загрузка / Доступность — система отображает загрузку в привычном формате; при необходимости можно переключить на отображение доступных онлайн-номеров.

Уведомления об изменениях

В разделе «Настройки» можно подключить уведомления о датах, требующих внимания, — на электронную почту или в Telegram. В уведомлениях сообщается об отклонениях показателей, выявленных алгоритмом (аналогично ценовым рекомендациям в разделе «Аналитика»).

5.6. Раздел «Подписка»

Раздел содержит информацию о тарифе пользователя и условиях использования сервиса.

6. Основные действия в системе

Ниже приведены типовые сценарии работы пользователя в системе. Формулировки основаны на содержании исходной инструкции и описывают общий порядок использования разделов системы.

6.1. Анализ общей ситуации на рынке

Для анализа общей ситуации на рынке пользователь переходит в раздел «Тренды рынка».

В указанном разделе пользователь выбирает необходимые параметры анализа по региону и просматривает сформированные системой показатели спроса, цен и загрузки, а также визуализацию данных на карте и графиках.

Полученные сведения могут использоваться для оценки текущей рыночной ситуации и подготовки управленческих решений.

6.2. Анализ объекта пользователя и конкурентного окружения

Для детального анализа пользователь переходит в раздел «Анализ конкурентов».

В данном разделе система предоставляет информацию по объекту пользователя и выбранным конкурентам, включая сравнение цен, анализ доступности номеров, анализ загрузки и анализ динамики изменения цен.

Результаты анализа позволяют сопоставлять показатели объекта пользователя с конкурентным окружением и использовать полученную информацию при принятии решений в сфере продаж и управления доходами.

6.3. Анализ показателей по конкретным датам проживания

Для анализа показателей по конкретным датам проживания пользователь переходит в раздел «Статистика по дням».

В разделе отображаются цены на размещение, загрузка объектов, спрос на выбранные даты и доступность номеров.

Данный сценарий может использоваться для оценки рыночной ситуации на интересующие пользователя даты и для подготовки ценовых решений на конкретные периоды.

6.4. Формирование конкурентной группы

Формирование конкурентной группы осуществляется в разделе «Настройки».

Пользователь задает состав конкурентов, который далее используется системой для анализа рынка и сопоставления показателей.

6.5. Настройка параметров анализа и отображения

В разделе «Настройки» пользователь может изменять параметры анализа и параметры отображения данных.

Назначение данного раздела состоит в адаптации представления аналитических данных под задачи пользователя без установки дополнительных программных компонентов.

6.6. Работа с разделом «Подписка»

В разделе «Подписка» пользователь просматривает сведения о тарифе и условиях использования сервиса.

Здесь же пользователь может продлить подписку, самостоятельно выставив счет на оплату, нажатием на кнопку «Продлить тариф» или по кнопке «Перейти на тариф» сменить его на другой.

7. Источники данных

Система «TravelDB» собирает и обрабатывает данные из различных открытых источников, включая:

- сайты гостиниц;
- системы онлайн-бронирования (OTA);
- поисковые системы;
- данные пассажирских перевозок;
- данные о мероприятиях в регионе.

На основании указанных источников формируются аналитические показатели спроса, цен и загрузки объектов размещения.

8. Обновление данных

Данные в системе обновляются автоматически каждый день на глубину 180 дней.

Показатели цен и загрузки на горизонте 30 дней обновляются каждый час в промежутке с 09:00 до 17:00.

Указанный порядок обновления позволяет пользователям получать актуальную информацию о состоянии рынка.

9. Практическое использование результатов системы

Программное обеспечение «TravelDB» может использоваться для следующих целей:

- анализа конкурентной среды;
- формирования ценовой стратегии;
- оценки спроса на размещение;
- планирования продаж;
- повышения эффективности управления доходами гостиничных объектов.

Результаты работы системы используются пользователем как аналитическая основа для принятия управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса.